



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO

Via Washington Luís, Km 235 - Caixa Postal 676

Fones: (16) 3351-8109 / 3351-8110

Fax: (16) 3361-3176

CEP 13.565-905 - São Carlos - SP - Brasil

End. Eletrônico: progg@ufscar.br

FICHA DE CARACTERIZAÇÃO DE DISCIPLINAS

1. Programa de Pós-Graduação em:

Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação

2. Objetivo da Ficha: Criação de disciplina.

Código da Disciplina	CI001	Total de Créditos	4	Início de Validade	2o. período de 2016
----------------------	-------	-------------------	---	--------------------	---------------------

Nome da Disciplina	Gestão da Inovação
--------------------	--------------------

Campos a serem Alterados

<input type="checkbox"/> Código da Disciplina	<input type="checkbox"/> Nome da Disciplina	<input type="checkbox"/> Carga Horária	<input type="checkbox"/> Ementa
Código Anterior:	<input type="checkbox"/> Créditos	<input type="checkbox"/> Pré-Requisitos	

Justificativa:

3. Carga Horária da Disciplina:

Aulas Teóricas	30	Aulas Práticas	15	Exercícios e Seminários	15
----------------	----	----------------	----	-------------------------	----

4. Ementa da Disciplina:

Teorias, conceitos, tipos, importância da inovação. Gestão integrada e sistêmica da inovação nas organizações públicas e privadas. Estratégias e métodos da Gestão da Inovação. Fontes de informação para a inovação. Sistemas nacionais de inovação. Planejamento, implantação e gestão do processo de inovação. Indicadores de inovação. Políticas públicas para inovação. Avaliação e desempenho da inovação. Conhecimento como fator de inovação. Gestão do conhecimento e aprendizagem nos ambientes de inovação organizacional. Inteligência Competitiva aplicada aos processos de inovação. A inovação como fator de competitividade.

5. Caráter da Disciplina:

Criada para o curso de:

Mestrado

Doutorado

Mestrado Profissional

Todos

Caráter para mestrado:

Obrigatória para:

Optativa para:

Alternativa para:

Área de Concentração para: Conhecimento, Tecnologia e Inovação.

Específica de Linha para:

Caráter para doutorado:

Obrigatória para:

Optativa para:

Alternativa para:

Área de Concentração para:

Específica de Linha para:

Caráter para mestrado profissional:

Obrigatória para:

Optativa para:

Alternativa para:

Área de Concentração para:

Específica de Linha para:

6. Disciplinas que São Pré-Requisitos:

7. Bibliografia Principal:

FULD, L. M. The new competitor intelligence: the complete resource for finding, analyzing, and using information about your competitors. John Wiley & Sons, 1994.

HAMEL, G. The why, what and how of innovation management. Harvard Business Review, v. 84, n. 2, p. 72-84, 2006.

HOFFMANN, W. A. M. Gestão do conhecimento: desafios de aprender. São Carlos: Compacta, 2009. NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. Criação de conhecimento na empresa: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

OCDE. Manual de Oslo. Diretrizes para a coleta e interpretação de dados sobre Inovação. 3ª ed., Tradução FINEP, 2007, Disponível em: www.finep.org.br.

PEREIRA, J. M.; KRUGLIANSKAS, I. Gestão da inovação: a lei de inovação tecnológica como ferramenta de apoio às políticas industrial e tecnológica do Brasil. RAE Eletrônica, v. 4, n. 2, 2005. PRAHALAD, C. K.; KRISHNAN, M.S. A nova era da inovação: a inovação focada no relacionamento com o cliente. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

SCHUMPETER, J. A. Capitalismo, Socialismo e Democracia. Capítulo VII O processo de destruição Criadora. Tradução de Ruy Jungmann. Rio de Janeiro: Editora Fundo de Cultura, 1961.

TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. Gestão da Inovação. 3.ed. Tradução de Elizamari Rodrigues Becker et al. Porto Alegre: Bookmann, 2008. TIGRE, P. B. Gestão da Inovação: a economia da tecnologia do Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006

8. Principais Docentes Responsáveis:

Wanda Aparecida Machado Hoffmann