



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO

Via Washington Luís, Km 235 - Caixa Postal 676

Fones: (16) 3351-8109 / 3351-8110

Fax: (16) 3361-3176

CEP 13.565-905 - São Carlos - SP - Brasil

End. Eletrônico: progg@ufscar.br

FICHA DE CARACTERIZAÇÃO DE DISCIPLINAS

1. Programa de Pós-Graduação em:

Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação

2. Objetivo da Ficha: Criação de disciplina.

Código da Disciplina	CI016	Total de Créditos	4	Início de Validade	2o. período de 2021
----------------------	-------	-------------------	---	--------------------	---------------------

Nome da Disciplina	Marketing Digital e Computação Cognitiva em Unidades de Informação
--------------------	--

Campos a serem Alterados

<input type="checkbox"/> Código da Disciplina	<input type="checkbox"/> Nome da Disciplina	<input type="checkbox"/> Carga Horária	<input type="checkbox"/> Ementa
<input type="checkbox"/> Código Anterior:	<input type="checkbox"/> Créditos	<input type="checkbox"/> Pré-Requisitos	

Justificativa:

Disciplina que abarcará temas emergentes e potenciais da Ciência da Informação atrelados à tecnologia, informação e sociedade no contexto da área de concentração do Programa e suas linhas de pesquisa.

3. Carga Horária da Disciplina:

Aulas Teóricas	30	Aulas Práticas	10	Exercícios e Seminários	20
----------------	----	----------------	----	-------------------------	----

4. Ementa da Disciplina:

Marketing digital: abordagens e métodos, marketing digital de persuasão, plano de marketing digital em unidades de informação. Agentes inteligentes e agentes psicopolíticos em interação nas mídias sociais. Fundamentos da inteligência artificial. Computação cognitiva e casos de uso no marketing digital. Perspectivas de inovação e tendências do Marketing Digital e da Computação Cognitiva na Ciência da Informação.

5. Caráter da Disciplina:

Criada para o curso de:

Mestrado

Doutorado

Mestrado Profissional

Todos

Caráter para mestrado:

Obrigatória para:

Optativa para: Conhecimento, Tecnologia e Inovação.

Alternativa para:

Área de Concentração para:

Específica de Linha para:

Caráter para doutorado:

Obrigatória para:

Optativa para:

Alternativa para:

Área de Concentração para:

Específica de Linha para:

Caráter para mestrado profissional:

Obrigatória para:

Optativa para:

Alternativa para:

Área de Concentração para:

Específica de Linha para:

6. Disciplinas que São Pré-Requisitos:

7. Bibliografia Principal:

BARGER, Christopher. O estrategista em mídias sociais. São Paulo: DVS, 2013.

BOMAN, C. An exploration of machine learning in libraries. Library Technology Reports, Jan., 2019

CAMPOS, A. Mapeamento de iniciativas de computação cognitiva e suas potencialidades em processos educacionais. In: SENID, 5., 2018, Passo Fundo. Anais... . Passo Fundo: Senid, v. 5, p. 1 - 10., 2018.

FINLEY, Thomas. The democratization of artificial intelligence: one library's approach. Information Technology & Libraries, 2019.

HILT, K. What does the future hold for the law librarian in the advent of artificial intelligence? The Canadian Journal of Information and Library Science: la revue canadienne des sciences de l'information et de bibliothé ́conomie, v. 41, no. 3, 2017. Disponível em: < <http://web-a-ebscobhost.ez20.periodicos.capes.gov.br/ehost/> >. Acesso em: 2 de agosto 2019.

HAN, B-C. Psicopolítica: o neoliberalismo e as novas técnicas de poder. Belo Horizonte: Editora Ayine, 2019.

RUSSEL, S.; NORVIG, P.; Artificial Intelligence: A Modern Approach. Prentice-Hall, Second Edition, 2003.

LIU, S.; SHEN, X.-L. Library management and innovation in the big data era, Library Hi Tech, Vol. 36, No. 3, pp. 374-377, Sep. 2018..

MATUI, N. C. Mapeamento semântico do conceito de inovação para a ciência da informação: uma análise gramático-sistêmico funcional. 2020. 125 f. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) - Universidade Federal de São Carlos, São Carlos, 2020.

NEVES, B.C. Marketing digital para instituições educacionais e sem fins lucrativos. Editado pela Amazon, 2020.

NEVES, B.C. Inteligência artificial e computação cognitiva em unidades de informação: conceitos e experiências. Logelion: Filosofia da Informação, v. 7, n. 1, p. 186-205, 13 set. 2020.